



Marc Brawand
Geschäftsinhaber, Flagprint AG

flagprint.ch

Dieser Fachartikel ist
in Zusammenarbeit mit
Flagprint entstanden.

Hören statt stören: Akustik als Schlüssel zum Hotelerlebnis

Schon einfache Lösungen reduzieren störende Lärmquellen und schaffen eine angenehme **akustische Atmosphäre** im Hotel.

In der modernen Hotellerie zählen längst nicht mehr nur luxuriöse Ausstattung oder ein exzellenter Service. Auch subtile Faktoren wie Licht, Duft und insbesondere Akustik spielen eine zentrale Rolle für das Gasterlebnis. Eine angenehme Raumakustik beeinflusst nachweislich das Wohlbefinden, die Entspannungsqualität und die Verweildauer der Gäste. Gerade in Hotellobbys, Restaurants, Spa-Bereichen oder Hotelzimmern ist eine gezielte akustische Gestaltung heute ein wesentlicher Erfolgsfaktor, der gleichzeitig zur Markenidentität und zum wirtschaftlichen Erfolg eines Betriebs beiträgt.

Wenn Räume laut werden

Hotels sind Orte der Begegnung und Bewegung. Sie bieten Gästen Rückzug, Ruhe und eine Atmosphäre des Wohlbefindens. Viele bestehende Raumkonzepte berücksichtigen die akustische Gestaltung unzureichend. Grosse Glasflächen, harte Bodenbeläge und offene Grundrisse führen häufig zu störendem Schall und hoher Nachhallzeit. Das Resultat: ein unruhiges Raumklima, das Stress und Unzufriedenheit begünstigt. Besonders in Lobbys, Konferenzräumen und Wellnessbereichen können unangenehme Geräuschkulissen die Gästefahrung erheblich beeinträchtigen und sich negativ auf Bewertungen und Buchungsentscheidungen auswirken.

Die Lösung – textile Akustikelemente

Eine effektive Möglichkeit, die Raumakustik gezielt zu verbessern, bieten textile Akustiklösungen. Dabei kommen hochwertige Aluminiumrahmen mit einem speziellen Aufbau zum Einsatz: Im Inneren des Rahmens befinden sich hochwirksame Akustikelemente, die Schall absorbieren und die Nachhallzeit deutlich reduzieren. Die abschliessende Bespannung mit individuell bedruckbaren Textilien verleiht dem Absorber einen unverwechselbaren Charakter im Raumdesign. Neben klassischen Wandabsorbern stehen auch Lösungen für die Decke zur Verfügung. Diese Deckenabsorber sind entweder als bedruckte Textilspannsysteme oder als Akustikplatten erhältlich. Die aus toxikologisch unbedenklichem Polyester gefertigten Akustikplatten lassen sich individuell zuschneiden und harmonisch in unterschiedliche Raumkonzepte integrieren. Sie bieten eine dezente, ästhetische und funktionale Möglichkeit, die Akustik in Hotellobbys, Restaurants, Konferenzräumen oder Wellnessbereichen wirkungsvoll zu verbessern. Durch die flexible Gestaltung können die «acousticframes» thematisch angepasst und einfach ausgetauscht werden. So entstehen Räume, die nicht nur klanglich, sondern auch gestalterisch überzeugen und variabel bleiben, ohne dass aufwändige Umbauten oder Kompromisse bei der Ästhetik nötig sind.

Was sind die akustischen Herausforderungen in Hotels?

«Viele Hotels setzen heute auf grosszügige, offene Raumkonzepte mit harten Materialien wie Glas, Stein oder Beton. Diese wirken zwar modern, bergen aber grosse Herausforderungen für die Raumakustik, da sie Schall stark reflektieren», erklärt Marc Brawand, Experte für textile Akustiklösungen.



Das «acousticframe» vereint Schallschutz und Design. Es verbessert die Akustik und erlaubt eine flexible Gestaltung der Räume.

Welche Ansätze gibt es, um die Akustik nachhaltig zu verbessern?

«Textile Akustiksysteme bieten eine flexible und gleichzeitig ästhetische Lösung. Durch die Kombination aus hochwirksamem Schallabsorber und individuell gestaltbaren Textilbespannungen lassen sich Räume akustisch optimieren, ohne dass das Design beeinträchtigt wird. Zugeschnittene Akustikplatten aus unbedenklichem Polyester eröffnen zudem weitere Gestaltungsmöglichkeiten», so Brawand.

Worauf sollten Hotels bei der Wahl von Akustiklösungen achten?

Der Experte rät ausserdem: «Wichtig ist, dass Funktion und Gestaltung Hand in Hand gehen. Die Gäste sollen die positive Wirkung spüren,

ohne die technische Lösung bewusst wahrzunehmen. Die Möglichkeit, Designs jederzeit anzupassen, macht textile Systeme zudem besonders attraktiv für den dynamischen Hotelbetrieb.»

Fazit und Ausblick

In der Hotellerie wird eine durchdachte akustische Raumgestaltung zunehmend zum Qualitätsmerkmal. Textile Akustikelemente sind hier eine innovative und nachhaltige Lösung, um die Aufenthaltsqualität entscheidend zu verbessern. Neben der Reduktion von Störgeräuschen ermöglichen sie eine flexible und individuelle Gestaltung der Räume – passend zur Markenwelt des Hotels und zu wechselnden Nutzungssituationen. Angesichts steigender Gästewerwartungen in Bezug auf Komfort und Erlebnisqualität sind Investitionen in die Akustik eine zukunftsorien-

tierte Massnahme, die sich langfristig sowohl in der Gästezufriedenheit als auch im wirtschaftlichen Erfolg widerspiegeln kann.

Akustische Lösungen für Hotels

Die Flagprint AG ist ein mittelständisches Unternehmen aus Bern, das seit 25 Jahren auf hochwertigen Textildruck und akustisch wirksame Raumlösungen spezialisiert ist. In eigenen Produktionsstätten stellt das Unternehmen Produkte in Schweizer Qualität her. Mit ihren «acousticframes», Deckenabsorbern und Akustikplatten schafft die Flagprint AG ästhetische und funktionale Gestaltungskonzepte für die Hotellerie und weitere Bereiche.